

Da Godado un motore di ricerca per l'enogastronomia

All'indirizzo www.gustoso.net c'è un nuovo motore di ricerca dedicato all'enogastronomia, che nasce dalla collaborazione di **Daniele Leone** (proprietario del sito stesso) con **Godado** e **IlTrovatore**. Gustoso.net ha numerose sezioni dedicate alla cucina regionale e ai prodotti tipici e può contare sugli inserzionisti di Godado e sulla tecnologia de IlTrovatore. Leone spiega: "Dare 'umanità' a un sito internet è sempre stato il mio obiettivo. Grazie alla partnership con Godado e IlTrovatore siamo riusciti a dare ai nostri visitatori quello che mancava: un motore di ricerca dedicato a loro. Tutto quello che la rete gastronomica italiana può offrire lo potranno trovare nei risultati della ricerca. Gustoso.net è un prodotto tecnicamente avanzato, realizzato da esperti, dalle forti potenzialità sia in termini di sviluppo sia di revenue." **Federico Riva**, consulente strategico di Godado, aggiunge: "Siamo molto orgogliosi del lancio di questo progetto. Fin dalla nascita dei Godado 'verticali' abbiamo rilevato che l'utente veramente appassionato di un certo argomento o di un certo ambito tematico ama eseguire ricerche nel Web con un motore che, anche solo graficamente, rispetti ed esalti le sue passioni e le sue inclinazioni. Il fatto che Gustoso.net abbia poi da offrire, oltre ai risultati dei clienti inserzionisti di Godado, anche un database di siti accuratamente selezionati e costantemente spiderati con la tecnologia de IlTrovatore ci fa pensare che questo motore di ricerca enogastronomico diventerà un vero e proprio punto di riferimento per tutti i surfer amanti della buona tavola".



Un network sardo dai numeri importanti

15 milioni di impression mensili. Questi i numeri di **Filmup**, **Lidus** e **Sardegna.com**, siti che compongono il piccolo network indipendente sardo gestito da **Axis Strategic Vision**. "Un risultato incoraggiante - afferma **Andrea Pili**, direttore generale di **Axis Strategic Vision** - tenendo conto delle difficoltà oggettive relative alla crisi del settore della pubblicità online, che ha visto chiudere molte realtà. Non possiamo che ritenerci soddisfatti di essere ancora in piedi, in buona salute e con prospettive di crescita enormi. Se con così poche risorse finanziarie investite abbiamo raggiunto ormai gli 800mila visitatori unici mensili, non appena il mercato si riprenderà avremo l'opportunità di raggiungere obiettivi per ora ancora insperabili". **Filmup.it**, con oltre 7 milioni di pagine viste mensili e 400 mila visitatori e con la più ampia community online dedicata al mondo del cinema, (50mila iscritti in mailing list) si conferma leader nella categoria video movies. **Lidus.it**, invece, online dal lontano 1996 è ormai il primo sito in Italia di videogiochi: ha raggiunto 6 milioni 500 mila page view mensili con circa 383 mila visitatori unici. **Sardegna.com**, infine, è uno tra i più vecchi portali turistici presenti in rete, con 50mila visite e un milione di page view.

MEDIA

A settembre su Rai Tre 'un grande fratello' senior

Tempo di 'anziani' in tv. Dopo *Velone* di Mediaset, in Rai arriva *Super Senior*. Come anticipato ieri da www.sorrisi.com, sito del settimanale *Tv Sorrisi e Canzoni*, infatti, **Pietro Sermonti**, già tra i protagonisti di *Un medico in famiglia*, dal 7 settembre condurrà su Raitre un reality show dedicato agli over 65 e ispirato al Grande Fratello. Il programma, già andato in onda con successo in Norvegia è prodotto dalla Palomar di Carlo Degli Esposti, prevede che 12 concorrenti, 6 uomini e 6 donne, nella stessa casa per 15 settimane non siano sottoposti a gare, nomination o eliminazioni, ma insieme partecipino all'obiettivo finale: allestire uno spettacolo teatrale. I provini, come si legge nel sito, sono già cominciati in tutta Italia, requisiti sono un'età compresa tra i 65 e gli 80 anni e predisposizione per le attività artistiche - nello spettacolo teatrale serviranno attori, scenografi, registi, costumisti. Nella casa ancora da individuare, ma potrebbe anche trattarsi di un agriturismo, le telecamere saranno visibili e di volta in volta verranno ospitati artisti e professionisti, con il compito di fornire consigli e suggerimenti ai partecipanti. Il programma in onda fino a dicembre avrà due finestre televisive: in prima serata la domenica e in seconda serata il giovedì.