

LE NOTIZIE DELLA SETTIMANA



Axis Strategic Vision affina la presenza online

Restyling per il sito istituzionale e il portale sardegna.com



Axis Strategic Vision, web agency cagliaritana, nata per iniziativa di Gianluca Filippi e Andrea Pili, conosciuta per aver introdotto in Europa lo Splash AD (www.splashad.it), ha da poco rilasciato il restyling del proprio sito istituzionale www.axis-sv.it. La nuova veste grafica rende più facile la navigazione all'interno del sito, dove è inoltre possibile accedere all'area riservata ai clienti o all'intranet aziendale sviluppata interamente dallo staff di Axis. Inoltre da alcune settimane è stata implementata la piattaforma di e-commerce sul portale www.sardegna.com, sempre con tecnologia proprietaria. Il sistema di

aggiornamento dinamico dei prodotti e dei prezzi, legato alla gestione delle scorte di magazzino offre flessibilità e massima affidabilità del sistema tramite un'interfaccia user friendly e un controllo incrociato delle transazioni tramite e-mail, studiata appositamente per la tipologia di e-commerce applicata ai prodotti tipici. Il portale turistico sardo, online dal 1995, ha raggiunto ormai (grazie al nome di dominio unico nel suo genere e ai suoi sette anni di presenza sulla Rete) una posizione di assoluta rilevanza sul Web. Tradotto in tre lingue, è gestito da una piattaforma di Content Management sempre sviluppata da Axis e che permette alla redazione di accedere al sistema editoriale tramite account personalizzato per l'aggiornamento dinamico dei contenuti.



Gianluca Filippi e Andrea Pili

Gianluca Filippi e Andrea Pili



SETTEGIORNI

A S&S la linea oral care di P&G

Dall'1 marzo scorso il portfolio Saatchi & Saatchi si è arricchito di nuovi prodotti da Procter & Gamble. E così anche la sede milanese di Saatchi & Saatchi si arricchisce di più di venti persone tra account, creativi e produzione in arrivo da Bgs D'Arcy o tramite nuove assunzioni, che gestiranno la comunicazione in tutta Europa e MEA della divisione Oral Care di Procter & Gamble, incarico che include marchi tra i quali AZ e Kukident in Italia, Blend-a-Med e Fixodent in Germania e Europa dell'Est, Crest in Francia, UK e Grecia. I brand si aggiungono a quelli già nel portfolio dell'agenzia italiana: Pampers, Dash, Oil of Olaz, Infasil, Head & Shoulders, Eukanuba e Iams.

Cayenne 'modella' con Shiseido

È on air la campagna radiofonica ideata da Cayenne per Shiseido Body Creator, nuovo trattamento corpo. I comunicati andranno in onda sulle principali radio private italiane.

FATTI & PERSONE

PUBBLICITÀ ITALIA

