



## Buongiorno e Warner Bros insieme con i Looney Tunes

Buongiorno e Warner Bros hanno siglato un accordo per la digitalizzazione e la fornitura sul cellulare di alcuni cartoon Looney Tunes: Buongiorno svilupperà MMS mantenendo il format dei fumetti e realizzerà Greeting Cards multimediali e sfondi con i soggetti dei cartoon Warner Bros. Grazie alla partnership con diversi operatori mobili, come Tim e SFR, Buongiorno fornirà i propri prodotti wireless agli utenti di 28 paesi europei. Mauro del Rio, fondatore e chairman di Buongiorno, afferma: "Buongiorno è estremamente soddisfatto dell'accordo con Warner Bros, senza dubbio una delle più famose brand nell'industria mondiale dell'entertainment. I suoi cartoon, infatti, si integrano perfettamente con le soluzioni innovative di messaggistica realizzate da Buongiorno, che già offre servizi co-branded e unbranded a oltre 170 mobile user in 8 paesi Europei".

## Axis rinnova il suo sito e l'e-commerce del portale Sardegna.com

Axis Strategic Vision, web agency cagliaritano nata dall'iniziativa di Gianluca Filippi e Andrea Pili, che ha introdotto in Europa lo Splash AD ([www.splashad.it](http://www.splashad.it)), ha rinnovato il suo sito istituzionale [www.axis-sv.it](http://www.axis-sv.it). La nuova veste grafica rende più facile la navigazione all'interno del sito, dove è inoltre possibile accedere all'area riservata ai clienti o all'Intranet aziendale sviluppata interamente dallo staff di Axis. Di recente la web agency ha anche implementato una piattaforma di e-commerce sul portale [www.sardegna.com](http://www.sardegna.com). Il portale turistico sardo, on line dal 1995, ha raggiunto una posizione di rilevanza sul web. Tradotto in tre lingue, è gestito da una piattaforma di Content Management sempre sviluppata da Axis, che permette alla redazione di accedere al sistema editoriale tramite account personalizzato per l'aggiornamento dinamico dei contenuti.

## Su Wind le Mappe di Libero

I clienti dell'operatore di telefonia mobile Wind hanno da oggi la possibilità di accedere al nuovo servizio di Mappe a colori. Il servizio è disponibile sul portale WAP Libero (<http://wap.libero.it>) selezionando il menù In viaggio. Indicando un indirizzo, Mappe consente di visualizzare la cartina topografica della zona. Inoltre è possibile cercare aziende e attività commerciali, presenti nell'area o nelle vicinanze, e ottenere notizie sul traffico sotto forma grafica e di testo. Si possono anche calcolare i percorsi ottimali fra due località e avere informazioni dettagliate sul tracciato e sulle direzioni. La navigazione WAP GPRS con Wind costa 4 centesimi di euro a Kbyte scaricato, IVA inclusa. Inoltre, per gli abbonati, scatta uno sconto del 25% oltre i 10 Kbyte scambiati durante una singola connessione.

## Publicità/Italy comunica i nuovi Movie Studios

Si annuncia come l'Hollywood dei divertimenti sul lago di Garda e il suo nome è Movie Studios Park. Ad occuparsi del lancio della nuova attrazione per il tempo libero, presentata ieri sera al Vento Caffè al Teatro Nazionale di Milano, è Italy Outdoor, struttura leader nel settore della pubblicità esterna. "Abbiamo ideato una campagna ironica e molto diretta che punti sull'emozione e sulla freschezza di un manifesto di quelli che non si vedono spesso in giro - spiega il direttore generale di Italy Paolo Casti - Individuata un'area d'azione distante circa 15 ore di auto dal parco, da Milano a Venezia, da Bolzano a Parma, all'interno della quale "verrà tesa una ragnatela che consentirà alla comunicazione di raggiungere praticamente tutti. Nelle due settimane di uscita in comunicazione - aggiunge Casti - saremo l'unico prodotto del segmento entertainment in campagna". Il messaggio raggiungerà più o meno ogni centro urbano significativo con più di 10.000 abitanti ed accompagnerà la potenziale clientela anche lungo i percorsi autostradali. "E' un'operazione che abbiamo definito presidio territoriale dominante e che consentirà al parco la visibilità istantanea necessaria a tutti i prodotti nuovi - conclude -, ma ancora di più a iniziative di questo genere che ottengono il loro successo soltanto quando diventano riti collettivi, ovvero quando in ogni momento da qualche parte ci sia qualcuno che dice agli amici: andiamo ai Movie Studios".