



N. 16 in distribuzione

## Panorama media

Televisione

Tre numero perfetto. La terza edizione del "Grande fratello" si chiude con una share media del 33,3%

QUOTIDIANO DEL MARKETING IN RETE

Anno II - venerdì 23 maggio 2003 n.93

PRESENTATA IERI LA DIVISIONE "SOCIAL & MARKET RESEARCH" DI ALLAXIA

## Fabris e Mannheim: «Insieme e con nuovi strumenti porteremo il consumatore moderno allo scoperto»

I DUE RICERCATORI HANNO CONFERMATO LA VOLONTÀ DI AGIRE IN MODO SINERGICO MA INDIPENDENTE



Raffaele Jacovelli

**S**i è presentata ufficialmente ieri, la divisione "Social & Market Research" del Gruppo Allaxia. "Intrattenitori" sono stati **Renato Mannheim** e **Giampaolo Fabris**, fondatori e presidenti rispettivamente di **Ispo** e di **Gp&A**, i due istituti di ricerca recentemente confluiti in Allaxia insieme al Ceo e presidente del grup-

po, **Raffaele Jacovelli**. Presente anche il presidente della divisione **Paolo Sari**. Nel corso dell'incontro, presentando il proprio lavoro, i due ricercatori hanno sottolineato anche come internet costituisca un'opportunità per le aziende e un driver dello sviluppo del "Sistema-Italia", e annunciato che la divisione avrà un focus sulle ricerche relative

alle ricadute sociali delle nuove tecnologie. A cominciare dal "Rapporto annuale sull'innovazione in Italia", l'osservatorio commissionato dal **Ministero per l'Innovazione e le Tecnologie**, a cui Fabris è stato chiamato a partecipare. La divisione "Social & Market Research" di Allaxia prevede di fatturare, nel 2003, circa 13,5 milioni di euro.

## MISURATO IL SERVIZIO DI MESSAGGISTICA DEL PORTALE

### Msn Messenger vola oltre i 100 milioni di utenti

LANCIATO QUATTRO ANNI FA. IN ARRIVO UNA NUOVA VERSIONE CON FUNZIONI PIÙ AVANZATE

Secondo quanto emerge dai risultati di ricerche pubblicate da società di misurazione specializzate, **Msn Messenger** ha recentemente raggiunto il numero di 100 milioni di utenti attivi mensili a livello mondiale. Nei prossimi mesi, inoltre, gli utenti di **Msn Messenger** potranno usufruire di una nuova versione completa di funzioni più avanzate di personalizzazione e di

comunicazione. "I numeri di **Msn Messenger** dimostrano chiaramente la diffusione di questo nostro servizio di comunicazione tra gli utenti di internet e l'apprezzamento riscosso. Questo risultato è stato ottenuto in meno di quattro anni dal giorno del lancio, avvenuto il 19 luglio del 1999" dichiara **Stefano Maruzzi**, country manager di **Msn.it**.



La home page di Msn.it

## SOFTWARE

### AXIS LANCIA MAILING LIST MANAGER 1.0

**Axis** ha lanciato la versione 1.0 di **MLM**, il software con tecnologia web based che permette di creare una newsletter in pochi minuti, attraverso dei template grafici preimpostati, senza la necessità di avere la conoscenza del codice html. Il servizio è offerto in **ASP** (Application Service Provisioning) o su licenza **Server**.



# Netforum

RIVISTA MENSILE DI COMUNICAZIONE, MARKETING E MEDIA BUSINESS IN RETE

- **L'opinione di Franco Bernabè**  
La net economy riparte dalle Pmi
- **Cover Story**  
Ibm: innovazione d'altri tempi

www.ediForum.it  
Tel. 02.53.59.82.01