



www.axis-sv.it

Axis[®]
strategic vision s.r.l.

SOL
SARDEGNA ON LINE
www.sardegna.com

SPLASH AD
www.splashad.it

Axis Strategic Vision S.r.l.
Via Azuni 46 09124 Cagliari - Italy
Tel. +39 070 6402435
Fax +39 070 6403886
info@axis-sv.it

Creata nel 1997 da **Gianluca Filippi**, attuale amministratore unico, e **Andrea Pili**, direttore generale, **Axis Strategic Vision** offre servizi e soluzioni avanzate che permettono ai committenti di sfruttare nel modo più efficace le tecnologie legate a Internet. Consulenza strategica, piani di sviluppo, innovazione tecnologica, R&D sulla convergenza digitale, security test per la valutazione dei sistemi di protezione presenti in rete, campagne web promotion, ricerche di mercato mirate, realizzazione di piattaforme di supporto per la gestione di attività e-commerce, creazione di sistemi di community integrati (forum, mailing list, sistemi di profilazione, cms, crm), costruzione di soluzioni tridimensionali per la rappresentazione di ambienti e oggetti: ecco alcuni dei servizi offerti dalla società, tutti ai massimi livelli di professionalità.

Axis, inoltre, gestisce il portale turistico Sardegna.com (www.sardegna.com), dominio esistente dal 1995, che la società cagliaritana ha ristrutturato sotto il profilo grafico e dei contenuti: oggi Sardegna.com - su cui Axis sta impegnando notevoli risorse - conta 30.000 page view giornaliere e riceve quotidianamente 200 e-mail da tutto il mondo. La società, però, si distingue nel settore per avere introdotto e proposto in Italia lo Splash AD (www.splashad.it), innovativo strumento pubblicitario pensato per il web e formidabile strumento di marketing strategico, ideale per massimizzare gli obiettivi di brand awareness.

Lo Splash AD, "spot" non invasivo, interattivo, dalla struttura leggera che supera il tradizionale concetto di banner, è stato lanciato in Italia da Axis su Tiscali con una pubblicità per Bresca Dorada, azienda di prodotti tipici sardi. In progetto diversi altri interventi per aziende nazionali e multinazionali di primo piano. Grazie allo Splash AD la società ha meritato la nomination all'Interactive Key Award di Media Key nella sezione 14 "oltre il banner". Axis, insomma, si presenta ormai come uno dei protagonisti italiani nel settore delle tecnologie per la Rete. Lo dimostrano anche i nomi dei clienti, tra cui citiamo Tiscali, Università di Cagliari, Osservatorio Industriale della Sardegna, BIC Sardegna, Renault Italia, Ludus, Publikompass.
