

QUOTIDIANO DEL MARKETING IN RETE

Anno III - lunedì 3 maggio 2004 n.82

FIERE / AL VIA L'EVENTO DEDICATO ALLE TECNOLOGIE

Dal 6 maggio a Padova Webb.it fa formazione sull'information technology

INCONTRI E SEMINARI GRATUITI PER LE PMI E LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE



La home page del sito di Webb.it, evento fieristico dedicato all'it

Il prossimo 6 maggio avrà inizio, nello spazio espositivo di "PadovaFiere", la quarta edizione di **Webb.it**, la fiera sulle tecnologie informatiche, punto di riferimento del mondo It, che farà poi tappa a Milano e a Bari. Webb.it si sviluppa, con oltre 22.000 mq di spazi espositivi e convegnistici, attorno ad un ricco programma di seminari gratuiti, rivolti alla piccola e media impresa e alle amministrazioni locali. Webb.it si differenzia dalle "classiche" fiere in quanto il paradigma tradizionale

dell'offerta è ribaltato. Il partecipante ha l'opportunità di seguire percorsi strutturati, rispondenti alle proprie esigenze, con relativa certificazione rilasciata in collaborazione con le principali associazioni di categoria e riviste specializzate del settore. Webb.it, inoltre, mette a disposizione del visitatore laboratori attrezzati che offrono la possibilità di supportare la teoria con la pratica sul campo, direttamente durante l'evento. Relatori indipendenti ed aziende presenteranno casi di successo, progetti e

ricerche scientifiche al fine di facilitare l'adozione delle nuove tecnologie, prodotti e servizi. Il visitatore ha, quindi, a disposizione esempi pratici da applicare al proprio ambito di competenza. "I dati ottenuti dalle ultime rilevazioni dell'osservatorio Webb.it non lasciano dubbi. - ha dichiarato **Pierantonio Macola**, presidente di Webb.it -. Le pm italiane sentono l'esigenza di una permanente formazione nel settore It. Una formazione che non può più essere limitata solo agli aspetti base dell'informatica, ma che deve fornire gli strumenti necessari per incrementare l'efficienza aziendale. L'informatica è, di fatto, uno degli elementi cruciali per lo sviluppo armonico dei processi industriali e uno strumento indispensabile per migliorare i rapporti con utenti e clienti. Per questo motivo Webb.it ha deciso di porsi come punto di riferimento per la formazione e la creazione della cultura dell'it".

MUSICA ONLINE

CAPAREZZA ESCE DAL "TUNNEL" CON YAHOO!

Caparezza (alias **Michele Salvemini**), il cantante sui generis noto per la canzone "Fuori dal tunnel", ormai diventata un motivo cult, entra nel mondo di "Yahoo! Launch", la destinazione musicale del portale **Yahoo!**. All'interno della pagina web <http://it.launch.yahoo.com/caparezza/> i fan di Caparezza potranno vedere le due versioni del video "Vengo dalla luna" e una



La web page dedicata a Caparezza

simpatica galleria fotografica contenente le migliori immagini. Inoltre è possibile discutere all'interno dei Gruppi dedicati al cantante pugliese e acquistare, tramite "Yahoo! Shopping", l'album "Verità supposte".

IL PORTALE DEDICATO ALL'ISOLA CAMBIA ASPETTO E MIGLIORA I SERVIZI

Axis rinnova l'architettura funzionale e grafica di Sardegna.com

NUOVE INTERESSANTI AREE TEMATICHE E UN SISTEMA DI BOOKING ONLINE CARATTERIZZANO LA RELEASE

Sardegna.com si rifà il trucco e rinnova la sua architettura funzionale e grafica. Il portale turistico, che fa capo all'agenzia cagliaritano **Axis Strategic Vision** è infatti online con una veste meno aggressiva nei colori e più essenziale, che coinvolge anche i contenuti e punta a rendere la navigazione più facile e intuitiva. Tre gli obiettivi perseguiti dal team di lavoro di Axis: un accesso alle informazioni più razionale e organizzato; navigazione più piacevole grazie a scelte grafiche e cromatiche che trasmettono agli utenti calore e umanità; maggiore coinvolgimento attivo degli utenti nella ricerca delle informazioni e dei servizi di loro interesse. La nuova home page è suddivisa nelle aree tematiche, "Ospitalità", "Informazioni", "l'Isola", "Prodotti Tipici" e "Last Minute", a cui si sommano nuove sezioni come i Ristoranti, gli Itinerari eno-gastronomici ed archeologici, nonché i Musei, i Servizi turistici, l'Archeologia, le Feste Popolari che riguardano l'Isola. Fiore all'occhiello della nuova versione è soprattutto il sistema di *booking* online che permette di prenotare direttamente Hotel, B&B e Family Hotel, oltre che organizzare il proprio budget di spesa.