

# ADV News

Le novità su advertising e media business. Tutti i lunedì e mercoledì'. 

[ 03/05/2004 ]

## Sardegna.com e' online con un nuovo look

**Sardegna.com**, il portale turistico che fa capo alla società cagliaritano **Axis Strategic Vision**, rinnova la sua architettura funzionale e grafica. Meno aggressiva nei colori e più essenziale, il restyling riguarda anche i contenuti e punta a rendere la navigazione più facile e intuitiva. Il team di **Axis** che ha lavorato sul sito intende perseguire tre obiettivi principali: consentire un accesso alle informazioni più razionale e organizzato, specie in un contesto come quello del web, dove l'affollamento disorganico delle notizie provoca l'allontanamento degli utenti; rendere il portale più piacevole attraverso scelte grafiche e cromatiche che trasmettano agli utenti calore e umanità; coinvolgere attivamente i fruitori nella ricerca delle informazioni e dei servizi di loro interesse. La nuova home page, visibile su [www.sardegna.com](http://www.sardegna.com), è suddivisa nelle **aree tematiche** Home Page, **Ospitalità**, **Informazioni**, **L'isola**, **Prodotti Tipici** e **Last Minute**, all'interno delle quali si trovano informazioni su tutto ciò che occorre sapere per organizzare una vacanza completa nell'isola. A ciò si sommano nuove sezioni come i Ristoranti, gli Itinerari enogastronomici e archeologici, nonché i Musei, i Servizi turistici, l'Archeologia e le Feste Popolari. Presente anche il sistema di booking online, che permette di prenotare direttamente Hotel, B&B e Family Hotel, oltre che organizzare il proprio budget di spesa. Infine, è stata introdotta la sezione **'Appunti di viaggio'**, sorta di block notes elettronico che consente di memorizzare le varie ricerche per la vacanza in Sardegna, in modo da poterle poi modificare anche nei collegamenti successivi al portale.

[ [invia ad un amico](#) ] [ [top](#) ]