

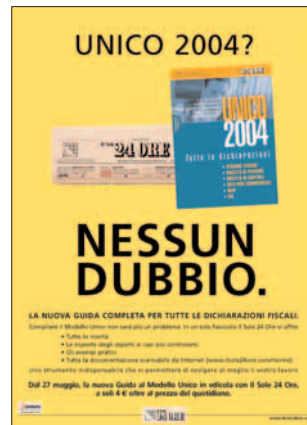
Vodafone Italia: ricavi a +12%, in arrivo l'Umts

Vodafone offre al mercato italiano i nuovi modelli di telefoni Umts Vodafone Live!, evoluzione dell'attuale offerta di servizi di Vodafone live!: tutti i servizi commerciali, già disponibili su Gsm e Gprs, sono utilizzabili anche sulla rete Umts, con modelli di telefoni di qualità e affidabilità superiore allo standard tecnologico precedente. Due sono i modelli di telefoni con i quali parte oggi l'offerta Vodafone: il primo, disponibile in esclusiva per Vodafone, è il **Samsung Z105**, mentre a breve sarà disponibile il **Sony Ericsson Z1010**. Il servizio di videochiamata è in promozione fino al 30 settembre 2004 e a un costo pari a quello di una normale chiamata voce (sulla base del piano tariffario prescelto). Il portafoglio di nuovi servizi Umts comprende veri e propri canali televisivi: dalla home page del menù di Vodafone Live! si può accedere direttamente ai canali del Sole24Ore TV, Rainews24, Coming Soon Television cliccando sulla nuova icona Live!TV. A breve saranno disponibili altri canali d'intrattenimento e d'informazione internazionale grazie ad accordi in corso di perfezionamento. L'operatore telefonico nel periodo dal 1 aprile 2003 al 31 marzo 2004 ha registrato ricavi totali per 7.596 milioni di euro (+12% rispetto a marzo 2003).



Il Sole 24 Ore spiega Unico 2004

Il Sole 24 Ore si presenta all'appuntamento con le dichiarazioni 2004, dedicando a professionisti e contribuenti "Unico 2004", una guida che raccoglie in un unico volume tutte le tematiche relative ai modelli di quest'anno. La guida, realizzata dagli esperti del Sole 24 Ore, sarà in edicola con il quotidiano per un mese, a partire da domani, a 4 euro oltre al prezzo del quotidiano. Nelle 170 pagine della guida trovano spazio tutte le tematiche più critiche relative alle dichiarazioni di quest'anno. La guida si estende anche su internet: all'indirizzo www.ilsole24ore.com/norme sarà infatti consultabile la documentazione relativa al modello Unico 2004. L'iniziativa è supportata da una campagna pubblicitaria ideata da Publicis.



INTERNET

O-one è il nuovo internet partner di Lea Ceramiche

Lea Ceramiche, azienda specializzata nella produzione di pavimentazioni e rivestimenti in ceramica destinati al target medio-alto del mercato, ha affidato a O-one lo sviluppo del proprio nuovo sito web istituzionale. L'incarico riguarda la realizzazione di un portale corporate corredato da una serie di minisiti dedicati alle principali collezioni della marca modenese. Si tratta di un progetto web particolarmente focalizzato sul prodotto e sulle ambientazioni, mirato a un vero e proprio coinvolgimento emozionale dell'utente. O-one, guidata dal direttore generale **Gianfranco Fornaciari** (nella foto), si occuperà anche degli aspetti infrastrutturali, identificandosi come unico referente di Lea Ceramiche per tutte le problematiche internet.



Axis si presenta a Cagliari

Axis espone oggi la propria case history aziendale nel corso della seconda edizione di "Sardegna è Futuro", manifestazione del settore ICT che si tiene a Cagliari presso il Centro Congressi della Fiera Campionaria. L'evento è promosso in collaborazione da Regione Autonoma della Sardegna, Consorzio 21, Polaris e SFIRS e vede la partecipazione di importanti multinazionali del settore ICT oltre alle più interessanti e dinamiche società sarde del settore. **Andrea Pili**, direttore generale di Axis, presenta al pubblico la giovane società cagliaritanica ed illustra una delle sue ultime soluzioni software web based.