

La Sardegna che cresce: Axis Strategic Vision

di Stefano Sanna

Secondo l'ultimo rapporto Crenos "Economia del Turismo in Sardegna", www.sardegna.com è il primo sito web sardo per numero di visitatori, seguito da quello della città di Alghero e dal sito ufficiale della Regione Sardegna, ed è fra i siti che maggiormente hanno agevolato il processo di scelta da parte dei navigatori assieme a www.ryanair.com.

Sardegna.com è la dimostrazione di come anche nell'Isola, se si possiedono competenza, passione, energia, creatività e giuste intuizioni sia possibile realizzare, anche con pochi mezzi, aziende solide creando nuovi posti di lavoro. Il sito internet, nato dieci anni fa per la capacità e l'intuito di due giovani cagliaritari, oggi è divenuto un vero e proprio riferimento nel sempre più vasto e complesso panorama dei servizi turistici in Rete. Sardegna.com è stata la primissima iniziativa, ed oggi costituisce la punta di diamante, di un gruppo imprenditoriale giovane ma in con-

tinua e costante espansione, Axis Strategic Vision. I due soci fondatori, Gianluca Filippi e Andrea Pili, sono partiti da una comune passione per il marketing e l'informatica quando hanno deciso di mettere insieme le proprie competenze – il primo aveva maturato significative esperienze di marketing e management in multinazionali come la Nielsen, il secondo aveva approfondito particolarmente gli studi informatici – e di sfruttare l'opportunità offerta dalla legge regionale 28 per l'occupazione giovanile. Grazie ad un investimento iniziale di 400 milioni di lire è nata dunque questa società a responsabilità limitata operante nel settore dei servizi software web based, della consulenza e della formazione ICT.

La piccola somma fu in gran parte destinata all'acquisto ed alla ristrutturazione della sede, in un vecchio edificio del centro storico di Cagliari, ed all'acquisto di qualche computer, il minimo indispensabile per avviare l'attività. Il resto fu reso pos-

sibile grazie alla volontà ed alla tenacia dei due soci che superando ostacoli di ogni genere – nell'agosto del 2002 un'improvvisa alluvione che sconvolse i quartieri storici di Cagliari, sommerse completamente i locali appena ristrutturati, danneggiando irreparabilmente macchinari e lavori in via di consegna – riuscirono in breve a consolidare una realtà piccola, ma tecnologicamente all'avanguardia, perfettamente inserita nel panorama nazionale e regionale dell'ICT. Nell'azienda lavorano oggi, insieme ai due soci fondatori, nove dipendenti fissi, due borsisti e due tirocinanti.

Grazie a Sardegna.com il turista che avesse bisogno di trovare in Sardegna una stanza in un albergo o in un residence, una piazzola in un camping, una casa in affitto, che volesse noleggiare una macchina, o prenotare un posto in nave o in aereo, può farlo stando comodamente seduto a casa propria, semplicemente navigando su www.sardegna.com.



Qui sarà sicuro di trovare una soluzione ai propri problemi.

Il sito è divenuto insomma uno dei principali strumenti di promozione turistica della Sardegna e delle imprese che lavorano nella nostra isola; uno dei siti più visitati dagli internauti interessati alla regione dei nuraghi ed uno strumento di lavoro particolarmente apprezzato dagli operatori turistici locali.

Il successo non ha peraltro affievolito la spinta all'innovazione, il desiderio di essere protagonisti nei processi di rinnovamento tecnologico, la volontà di inserirsi nei più stimolanti progetti di ricerca da parte dei titolari della Axis. Gianluca Filippi ed Andrea Pili sono anzi più che mai convinti che il futuro della nostra regione non possa che passare attraverso una crescita degli investimenti in cultura, formazione, innovazione e ricerca. Sono stati ad esempio tra i primi privati, nonostante le modeste dimensioni della loro azienda, ad aprire una sede presso Polaris, il Parco scientifico e tecnologico della Sardegna, dove si sono gettati con entusiasmo contagioso in numerosi

progetti di ricerca.

È nata così "Sardegna Innovazione", nella quale Axis detiene il 65% e dove lavorano 2 dipendenti, 2 borsisti e 2 tirocinanti, società che si propone di creare, in partnership con la Facoltà di Fisica e di Ingegneria dell'Università di Cagliari, una piattaforma tecnologica per trasferire i contenuti presenti su server web sui dispositivi mobili di nuova generazione.

La vitalità di Axis è inoltre testimoniata dalla sua presenza nel capitale sociale del Parco Genos e del Consorzio Pharma-Gen. Nel primo è presente con una quota del 18,18% ricoprendo il ruolo di supporto tecnologico (data mining, data warehouse e marketing) per gli altri partner del progetto: Sfirs, i Comuni di Perdasdefogu e di Talana, la Casa di Cura Tommasini e CONSDABI.

Nel secondo, ove detiene una quota del 10%, riveste il medesimo ruolo affiancando le società di farmaceutica Neureka e Prigen.

Tra i numerosi progetti in corso all'interno del gruppo Axis Strategic Vision si possono citare quelli rivolti allo sviluppo di applicazioni per la nascita

TV digitale terrestre, o la realizzazione di soluzioni che integrano internet e wireless, come il nuovo prodotto attualmente in fase di lancio sul mercato "Spazio 24.7". Questo ultimo è un servizio per le aziende ed i professionisti che vogliono raggiungere ed informare i propri clienti sempre e ovunque con il mezzo di comunicazione oggi più utilizzato, il cellulare.

Integrando l'uso di Internet e delle tecnologie wireless le aziende potranno pianificare le proprie operazioni di marketing con un semplice messaggio pubblicitario che dal server di Axis verrà inviato a tutti i numeri di cellulari individuati. Un modo nuovo e moderno di fare pubblicità. Una tecnologia ideata, messa a punto e venduta sui mercati internazionali da una impresa sarda che opera in Sardegna.

Perché anche nella nostra regione, nonostante gli innumerevoli e ben noti ostacoli è possibile creare imprese competitive, misurarsi con successo sui mercati internazionali, crescere e contribuire a far crescere il sistema economico-sociale.

