

INTERVISTA AI TITOLARI DI AXIS STRATEGIC VISION, WEB AGENCY DI CAGLIARI

## «Il futuro? Integrare le tecnologie wireless in rete»

È IL PROGETTO A CUI STA LAVORANDO LA SOCIETÀ GUIDATA DA GIANLUCA FILIPPI E ANDREA PILI



A sinistra  
Gianluca Filippi,  
a destra  
Andrea Pili

È una società di consulenza legata alle nuove tecnologie con un ambito di movimento assai vivace che spazia dalla realizzazione di siti, a reti e piattaforme, per arrivare all'e-commerce e all'e-learning. Parliamo di **Axis Strategic Vision**, una web agency ubicata a Cagliari con 14 dipendenti e

due soci giovani e intraprendenti, **Gianluca Filippi**, amministratore unico e **Andrea Pili**, direttore generale. Axis Strategic Vision lavora dappertutto, non solo in Sardegna, ma anche in tutta Italia, «In Sardegna il mercato dell'Ict vanta una discreta presenza - spiega Gianluca Filippi a *DailyNet* - molto gira intorno a un grande

gruppo quale è **Tiscali**, ma per alcune realtà locali il lavoro non manca. Noi comunque abbiamo clienti sparsi lungo lo stivale, specialmente nel Veneto e in Lombardia». Axis Strategic Vision, costituita nel '97, ma diventata operativa solo nel 2001, ha fatturato la ragguardevole cifra di 250.000 euro lo scorso anno e ora punta al raddoppio. In questo periodo sta lavorando ad un progetto di ricerca che punta a integrare la tecnologia wireless con quella internet. «È un lavoro costruito sullo sviluppo di applicazioni basate sulle varie piattaforme disponibili, sia dal lato server che dal lato client, cioè pc e computer palmari collegati senza l'ausilio dei cavi - spiega Andrea Pili. Alcune applicazioni sono già state costruite. Tra qualche settimana rilasceremo una libreria sulla quale altri programmatori po-

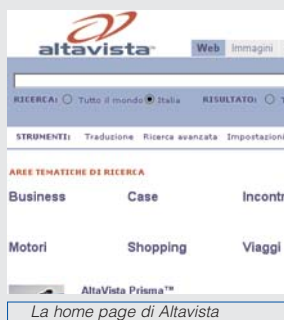
tranno sviluppare le loro applicazioni gratuitamente, il che costituirà uno stimolo importante. Ma altre applicazioni le venderemo direttamente. Esistono tre modalità di rivendita: dal *revenue sharing*, che prevede un accordo con un gestore di telefonia o con un grosso editore, alla rivendita ai canali di distribuzione classici, sino alla vendita del brevetto». Prima di chiedere segnaliamo che Axis Strategic Vision ha costruito anche tre portali di un certo peso per i quali cura anche il marketing e la raccolta pubblicitaria. Si tratta di **Filmup.it**, diventato un riferimento per i cinofili, il numero uno in Italia del settore, **Ludus.it**, specializzato in videogiochi, dedicato ad un pubblico giovanissimo e infine un portale turistico dedicato alla Sardegna di proprietà della stessa Axis.

**Mauro Scarpellini**

### ● IL MOTORE DI RICERCA ACCRESCE LA VALUE PROPOSITION

## L'indice di Altavista offre oltre 540 milioni di file

PER ASSICURARE QUALITÀ NEI RISULTATI STRETTO UN ACCORDO CON CORBIS



L'indice multimediale di **Altavista**, fornitore di servizi e tecnologie di ricerca, controllato da **Overture Services**, ha superato i 540 milioni di file immagini di alta qualità e circa 11 milioni di file video e audio, inclusi quelli in formato *Mp3* e *Mpeg*. Inoltre, il famoso motore di ricerca, ha aggiunto una nuova funzione che consente agli utenti consumer di personalizzare le ricerche in relazione alla dimensione dell'immagine. Un'attenzione particolare è stata rivolta alla qualità dei file. In tale ottica Altavista ha stretto un accordo con **Corbis**, uno dei principali fornitori a livello mondiale di immagini.

### ● CONCORSI ONLINE

IP CONTINUA A GIOCARE CON IVO LO SPORTIVO

Lo scorso 31 maggio è terminata l'iniziativa "Ip insieme per lo sport" ([www.ipinsiemeperlo-sport.com](http://www.ipinsiemeperlo-sport.com)). Il sito ideato da **Dartway Interactive Agency** ha registrato 6.800 società con 8.000 iscrizioni online, raggiungendo una frequenza del 40%. Grazie a questi risultati si potrà giocare con "Ivo lo sportivo" fino al 30 settembre. Il concorso mette in palio oltre 200 articoli sportivi **Decathlon**.