IL MONDO

22 FEBBRAIO 2002

Marketing con Splash ad

Arriva lo Splash ad, un nuovo strumento pubblicitario per il web. È realizzato da Axis strategic vision, web agency con sede a Cagliari: il nuovo media è in pratica un sistema multimediale (suoni e trasparenze animate) che può essere utilizzato come strumento di marketing strategico al posto del banner. La prima campagna pianificata tramite lo Splash è stata lanciata sul portale Tiscali e ha avuto come protagonista il marchio Bresca Dorada. È seguita poi Renault.